

Demanda social a la Universidad
Percepciones, expectativas y propuestas sobre la
pertinencia de la Educación Superior en Mendoza

Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza, República Argentina)

Rectór: Ing. Agr. Arturo Roberto Somoza

Vicerrector: Abog. Gustavo Andrés Kent

Sec. de Ext. Universitaria: Lic. Fabio Luis Erreguerena

Coordinadora Consejo Asesor Permanente A/S María Adela Monge

EDIUNC Editorial de la Universidad Nacional de Cuyo

Director: Prof. René Gotthelf



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

Demanda social a la Universidad
Percepciones, expectativas y propuestas sobre la
pertinencia de la Educación Superior en Mendoza

Consejo Asesor Permanente

EDIUNC
Mendoza, 2010

Demanda social a la Universidad

Percepciones, expectativas y propuestas sobre la pertinencia de la Educación Superior en Mendoza

Consejo Asesor Permanente

Primera edición, Mendoza 2010

Diseño de interior: Esther Azcona, Silvina Victoria, Andrés Asarchuk y Roxana Sotelo

Asesoría editorial: Mariana Guayco y Cecilia Deamici

Diseño de tapa: Alejandro Ramirez

Serie: **Estudios** n° 69

Demanda social a la Universidad : percepciones, expectativas y propuestas sobre la pertinencia de la Educación Superior en Mendoza - 1a ed. - Mendoza : Editorial de la Universidad Nacional de Cuyo - EDIUNC, 2010. 240 p. ; 21x16 cm. (Estudios; 69)

ISBN 978-950-39-0256-1

1. Enseñanza Universitaria
CDD 378

Impreso en Argentina - *Printed in Argentina*

ISBN 978-950-39-0256-1

Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723

© EDIUNC, 2010

Centro Universitario, 5500 Mendoza

República Argentina

Introducción

En el marco de la reflexión sobre el papel que deben cumplir las universidades públicas en la actualidad, entendemos que éstas están llamadas a ocupar un rol central y protagónico en la relación entre producción de conocimiento y necesidades de la sociedad.

La necesidad de un mayor compromiso ético que involucre a las universidades públicas con las problemáticas sociales, implica la posibilidad de interactuar y colaborar con los diferentes sistemas que componen el entramado social. A su vez, presupone la responsabilidad de democratizar el conocimiento, acercándolo a las demandas de los más amplios sectores de la sociedad.

Atendiendo a estas nuevas perspectivas sobre los desafíos de la Educación Superior, surgió a principios del 2008 esta propuesta de estudio. La iniciativa corresponde a la nueva gestión del Rector Ing. Agr. Arturo Somoza. El estudio fue aprobado por el Consejo Superior mediante Ordenanza N° 780/08, con el nombre “Demanda de Educación Superior en la provincia de Mendoza” y fue encomendado su diseño, desarrollo y realización al Consejo Asesor Permanente (CAP). Este espacio institucional, creado en el 2002, tiene como misión ser en un ámbito de vinculación, diálogo y discusión permanente entre la Universidad y los distintos actores de la sociedad, a fin de proveer respuestas y/o soluciones a las diversas problemáticas que aquejan a la comunidad mendocina, mediante el trabajo y accionar conjunto. Está conformado por diversos ámbitos sociales tales como el político institucional (conformado por el gobierno provincial, municipios, poder legislativo y judicial, partidos políticos e instituciones nacionales con asiento en Mendoza), el de la acción social, el cultural, el

cuerpo consular, las fuerzas de la seguridad, el gremial, el religioso, los medios de comunicación, el sector profesional y el empresarial.

Con el avance del análisis y sus resultados preliminares este nombre se modificó, es por este motivo que el libro se denomina finalmente “Demanda social a la Universidad. Percepciones, expectativas y propuestas sobre la pertinencia de la Educación Superior en Mendoza”.

El objetivo de indagar sobre las demandas sociales hacia la Universidad apunta a encontrar elementos que permitan estudiar la PERTINENCIA de la UNCUIYO en la provincia de Mendoza. En este sentido, la sistematización y análisis de las demandas sociales constituyen el primer paso para la reflexión en clave de pertinencia.

Tomando las palabras de la Dra. Hebe Vessuri, una referente en la temática, podemos afirmar que el concepto pertinencia:

[...] se refiere especialmente al papel y el lugar de la educación superior en la sociedad, pero también comprende el acceso y la participación, la enseñanza y el aprendizaje, la función de la universidad como centro de investigación, la responsabilidad de la educación superior con otros sectores de la sociedad, el mundo laboral y la función de servicio de la educación superior en la comunidad. No menos importante es la participación de la educación superior en la búsqueda de soluciones a los problemas urgentes, como la población, el medio ambiente, la paz y el entendimiento internacional, la democracia y los derechos humanos. Otra manera de considerar la pertinencia consiste en centrarse en los servicios específicos que imparte la educación superior y evaluar el tipo y alcance de estos servicios, cómo son impartidos y cómo los valoran los clientes⁵.

Si bien se considera valiosa la opinión de los distintos actores que integran nuestra Universidad, el presente estudio busca interpelar a la

⁵ VESSURI, H. *La pertinencia de la educación superior en un mundo en mutación*, en *Perspectivas*, 1998, Vol. XXVIII, n° 3.

sociedad en su conjunto, y focalizar su mirada en la opinión de los poderes del Estado y sus instituciones, de los ciudadanos y las ciudadanas, del mundo de los negocios y la industria, de los sectores públicos y privados, de los medios de comunicación y de las asociaciones profesionales; a fin de identificar las principales demandas sociales hacia la UNCUIYO, para obtener de este modo la mirada externa sobre nuestra Universidad.

Para alcanzar este objetivo, fue necesario distinguir tres grandes etapas en función del tipo de información que cada actor podría brindarnos, de acuerdo a su rol o papel en la sociedad. Esto posibilita una lectura holística de las demandas sociales a la Universidad. En otras palabras, no sólo fue necesario identificar diferentes tipos de informantes, sino también desarrollar y abordar diversas estrategias metodológicas para enriquecer cada consulta.

Las etapas a las que hacemos referencia son las siguientes:

I) CONSULTA A REFERENTES CALIFICADOS DE LA COMUNIDAD MENDOCINA,

II) CONSULTA A LA SOCIEDAD MENDOCINA,

III) CONSULTA A EXPERTOS EN EDUCACIÓN Y/O EN DIFERENTES TEMÁTICAS.

En la primera etapa del estudio, I) CONSULTA A REFERENTES CALIFICADOS DE LA COMUNIDAD MENDOCINA, se consultó a referentes calificados de nuestra comunidad, mayormente dirigentes, directivos o representantes de organizaciones e instituciones de diversos ámbitos sociales tales como el político-institucional, social, cultural, gremial, religioso, empresarial, profesional y el de los medios de comunicación, entre otros. En su gran mayoría dichas instituciones son miembros del Consejo Asesor Permanente.

El diseño de la primera etapa implicó una triangulación metodológica, que consistió en un abordaje cualitativo en base a la realización de 41 entrevistas semiestructuradas y una ponderación cuantitativa basada en 50 encuestas semiestructuradas.

Dado el perfil del grupo seleccionado, se propuso identificar las opiniones y perspectivas respecto de los desafíos actuales y escenarios futuros de la Provincia, los ROLES de la Universidad en un proceso de desarrollo, como así también las expectativas respecto a la participación de la Universidad en la SOLUCIÓN de las necesidades y problemas de la sociedad.

Al conocer las perspectivas en torno al desarrollo proyectado de la Provincia, se propuso identificar demandas específicas vinculadas AL TIPO DE CONOCIMIENTO Y FORMACIÓN que debieran tener los profesionales mendocinos para contribuir al desarrollo provincial y regional. Esto permitió detectar las principales áreas de vacancia en Educación Superior.

Esta etapa proporcionó información sumamente relevante para conocer y precisar la visión respecto de la oferta de estudios superiores que la UNCUIYO debiera comenzar a generar. Además permitió comprender el modo de intervención pública que la dirigencia provincial requiere de nuestra Universidad.

En la segunda etapa del estudio, II) CONSULTA A LA SOCIEDAD MENDOCINA, se buscó conocer la opinión de la sociedad de Mendoza sobre temas relacionados a la Educación Superior y las percepciones sobre la UNCUIYO.

Para abordar esta etapa se realizó una encuesta en mayo de 2009 a los ciudadanos y las ciudadanas de 18 años y más, que habitan en hogares urbanos del Gran Mendoza y del resto de la provincia, la muestra total fue de 1200 casos distribuidos en 120 áreas urbanas (69 del Gran Mendoza y 51 del resto de la provincia). Se trabajó a partir de un diseño muestral probabilístico, con un nivel de confianza del 97% y un margen de error del $\pm 3\%$.

Los objetivos de la encuesta fueron comprender cómo está construido el imaginario social de la comunidad mendocina en relación a la educación e identificar principales demandas en formación superior. Y además, conocer

las expectativas de la sociedad de Mendoza acerca del tipo de participación social actual y potencial de la UNCUYO en la resolución de sus problemas.

La tercera etapa, III) CONSULTA A EXPERTOS EN EDUCACIÓN Y/O EN DIFERENTES TEMÁTICAS, busca en primer lugar, comprender las principales tendencias en torno a la pertinencia de la Educación Superior a nivel global, regional y nacional. En segundo lugar busca contextualizar e iniciar un proceso de estudio sobre la viabilidad de las demandas identificadas en etapas previas. Esta consulta se fundamenta en un estudio cualitativo en base a entrevistas semiestructuradas. Los resultados de esta consulta se publicarán en el segundo tomo.