

LA VETA
DEL DISEÑO



(Mendoza, República Argentina)

La publicación de esta obra ha sido
recomendada por el Comité Editorial
(**EDIUNC**, Universidad Nacional de Cuyo).

LA VETA
DEL DISEÑO

Innovación
en la industria
del mueble
en Mendoza

LAURA BRACONI

Braconi, Laura

LA VETA DEL DISEÑO: innovación en la industria del
mueble en Mendoza. -1ª ed.- Mendoza:
EDIUNC, 2014.

149 p.; 14x23 cm

ISBN 978 950 39 0300 1

1. Diseño Industrial. I. Título
CDD 745.2

LA VETA DEL DISEÑO:
innovación en la industria del mueble en Mendoza

Laura Braconi

Primera edición, Mendoza 2014

ISBN 978 950 39 0300 1

Queda hecho el depósito que marca la ley 11723

© EDIUNC, 2014

<http://www.ediunc.uncu.edu.ar>

ediunc@uncu.edu.ar

Impreso en Argentina · *Printed in Argentina*

A *Polo*, compañero incondicional.

Agradecimientos:

Agradezco a Oscar Zalazar, Darío Codner, a mis colegas diseñadores y a mis amigos que me incentivaron y acompañaron siempre. A los microemprendedores y empresarios de la madera que me brindaron la información necesaria para mi trabajo final.

La Argentina posee el estigma de exportar producción primaria e importar productos finales. Al menos así lo sostienen numerosos autores, quienes, por otro lado, mencionan el empleo en la industria de una tecnología que proviene del exterior. Este hecho marca intervenciones en productos y procesos, restringidas solamente a adaptaciones locales con niveles creativos regulares.

A partir de 2002, las industrias, en especial las pequeñas y medianas empresas (pymes) de la provincia de Mendoza y del país, han ido modificando paulatinamente sus estructuras. Esta modificación incluye los sistemas productivos e implica cambios favorables que revelan un leve incremento en la producción manufacturera y ha permitido la inserción de la producción tanto en el mercado interno como en el externo.

Así, en las dos últimas décadas, diferentes informes sectoriales a nivel provincial y nacional dan cuenta de que la industria en general posee bajo nivel de innovación, factor que dificulta la inserción de los productos de manera competitiva. El sector pyme, y en especial la industria del mueble mendocino, no escapa a esta realidad.

Esta situación despertó el interés para indagar sobre la innovación y el rol del diseño industrial en la provincia, en particular en la producción de muebles de madera. En este sentido, motiva también a analizar la existencia de políticas públicas provinciales relacionadas con la innovación.

El estudio del sector maderero es de interés, a pesar de no ser una de las industrias representativas de la provincia, como la vitivinicultura o la metalmecánica. La razón que estimuló su estudio es considerar que la provincia de Mendoza está posicionada en segundo lugar en el país en exportaciones de muebles de madera.

Por otro lado, y como complemento de lo enunciado, el sector pyme representa más de la mitad de las unidades productivas de Mendoza. Asimismo, hasta el momento no se registran estudios precedentes a nivel local en los que se aborde el cambio tecnológico en la industria del mueble de madera y que tengan en cuenta no solo el producto sino también el proceso de producción.

Este libro es parte del trabajo desarrollado en la tesis de la Maestría Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Universidad Nacional de Quilmes,

Buenos Aires, en la cual, como un trabajo de investigación, se propuso indagar sobre la situación del diseño industrial en la provincia de Mendoza en una industria específica, la de la madera, especialmente su industria secundaria, es decir todo aquello elaborado con madera, en particular la producción de muebles. Se consideró que el diseño es una profesión que se vincula fundamentalmente con la industria, una disciplina proyectual de base netamente creativa que intenta dar respuesta a necesidades sociales mediante objetos.

Se analizó también el proceso de cambio tecnológico de las empresas dedicadas a la producción de muebles de madera, teniendo en cuenta la incidencia del diseño y la innovación.

Por otro lado, fue de interés la observación de la conducta innovadora de las empresas del sector en el contexto de políticas públicas provinciales, especialmente el fomento y desarrollo de la innovación.

El trabajo de investigación tuvo como supuesto principal que el diseño aporta valor al proceso de innovación de las empresas del sector. Sin embargo, ellas restan valor al diseño industrial, que ocupa un papel de mínima relevancia en el proceso de cambio tecnológico.

La orientación de este trabajo gira en torno de las relaciones del proceso de innovación, tecnología y diseño. No obstante, existió interés constante sobre la incidencia del diseño, y con ello, de la innovación en el proceso de cambio tecnológico, tanto de productos como de procesos, empleados en la industria del mueble de madera en la provincia.

El capítulo 1 desarrolla la línea conceptual, donde particularmente se recorre brevemente el estado actual del tema. Se abordan líneas de pensamiento pertinentes a la problemática de innovación, tecnología y diseño industrial cuyo eje es el proceso de cambio tecnológico. El capítulo 2 aborda antecedentes, donde básicamente se explica y se analiza la situación del subsector del mueble de madera. Se caracteriza al subsector en los países desarrollados como Italia y Alemania y en algunos países de Latinoamérica, observando formas de organización; de producción; fortalezas y debilidades; factores que ayudan al desarrollo del subsector y tendencias marcadas especialmente por los países de mayor producción del mueble de madera. El capítulo 3 analiza y describe el subsector del mueble de madera a nivel nacional en relación con la industria manufacturera del país. Se observaron formas de composición y organización de las empresas, la distribución geográfica en Argentina y ocupación de mano de obra, la segmentación del mercado por tipo de material, destino de uso y tipo de bienes y comercio exterior. El capítulo 4 analiza la situación del sector de la madera y el mueble en Mendoza, la composición de la trama productiva, la distribución geográfica en la provincia y su relación con el resto del país, la comercialización de los productos del subsector, el nivel de competitividad de las empresas como también las fortalezas y debilidades de la estructura productiva.

El capítulo 5 se centra en el análisis de las actividades de innovación de la Argentina, especialmente del subsector del mueble de madera a nivel nacional y provincial. Es decir que se avanza con la observación de datos que incluyen actividades de innovación como inversión, I+D (Investigación y Desarrollo), adquisición de tecnología incorporada y no incorporada, ingeniería, diseño, formación de recursos humanos y comercialización. Asimismo, se observa la vinculación de las empresas con el Sistema Nacional de Innovación (SNI), como también las fuentes y los posibles obstáculos para la generación de actividades de innovación.

El capítulo 6 muestra resultados de la aplicación de diferentes métodos e instrumentos abordados en la investigación y la relación entre ellos. Esta información permitió relevar y posteriormente analizar los datos de la muestra seleccionada.

El capítulo 7 ofrece los datos más importantes obtenidos, pero se contrastan los resultados empíricos con las líneas de pensamiento que guiaron la investigación, para arribar a las conclusiones del trabajo en el capítulo siguiente. Finalmente, el capítulo 8 muestra las conclusiones, particularmente las posibles implicancias que puede tener el resultado obtenido, como también los aportes y las futuras líneas de acción para el desarrollo de una nueva investigación.

En el Anexo se compara la situación de los países analizados de Latinoamérica en cuanto a su organización productiva, nivel tecnológico, calidad de sus productos y comercio exterior.

Finalmente, se espera con este libro cristalizar una vía de difusión y mostrar parte de un trabajo de investigación de varios años, para contribuir a la profundización del conocimiento sobre la problemática de la innovación en relación con un sector de las pymes de la provincia de Mendoza. En especial, se proyectó como beneficiaria directa la asociación que nuclea el sector maderero, pero también aquellos agentes pertenecientes al Gobierno provincial, responsables del diseño de políticas de fomento en innovación y para el mejor desarrollo de una industria local, en especial para la pequeña y mediana empresa. Asimismo, se pretendió aportar un panorama sobre el estado de consideración del diseño industrial como una herramienta estratégica de la innovación en un ámbito técnico-productivo como lo es el sector de la madera y el mueble de la provincia.